

CONCORSO FOTOGRAFICO BENEFICO

Partecipa anche tu al
più grande concorso fotografico
benefico della Brianza



L'acqua che fa bene... anche al sociale

IL CONCORSO

come: Scatta una foto originale in cui l'acqua incontra una delle 4 tematiche oggetto dei nostri progetti: **infanzia, disabilità, terza età, casa e lavoro** e partecipa ad una delle tre sezioni

SOCIAL Entra nella nostra pagina FACEBOOK/GOODMORNINGBRIANZA, carica la tua foto attraverso la APP dedicata al concorso e invita i tuoi amici a votarti per vincere uno dei primi 3 premi

quando: Dal **25 settembre al 25 novembre 2015** potrai partecipare al concorso.
Premiazione 16.01.2016 - Mostra 16-17.01.2016 Palazzo Terragni, Lissone (MB)

SCUOLE Gli alunni delle scuole dell'ambito potranno vincere e far vincere la propria scuola inviando la foto attraverso l'apposita form sul sito www.goodmorningbrianza.it

CITTADINANZA ATTIVA Tutti i cittadini potranno partecipare alla vittoria del primo premio effettuando una donazione libera per i progetti e inviando una foto attraverso l'apposita form sul sito www.goodmorningbrianza.it

IL PROGETTO



GOOD MORNING BRIANZA
Affrontiamo insieme le nuove fragilità

MAIN SPONSOR



Good Morning Brianza è un progetto dedicato a combattere le fragilità sociali del territorio. Grazie al coinvolgimento dell'intera comunità si vuole supportare economicamente le organizzazioni non profit locali che offrono servizi alle fasce più a rischio. Per fare questo 13 comuni e 9 organizzazioni non profit si sono alleati per costruire un meccanismo che garantisca efficacia, nessuno spreco, totale trasparenza. Il vostro contributo andrà ad organizzazioni operanti in 4 ambiti di intervento:



INFANZIA



DISABILITÀ



TERZA ETÀ



CASA/LAVORO

PARTNER E PROMOTORI



Sostenitori



Si ringraziano
per la collaborazione



Per maggiori informazioni: Ufficio di Piano di Carate Brianza - tel. 0392201008 - info@goodmorningbrianza.it

www.goodmorningbrianza.it

[FACEBOOK/GOODMORNINGBRIANZA](https://www.facebook.com/GOODMORNINGBRIANZA)